

Impulse für den Weltmarkt

RST Rabe System Technik GmbH nutzt Internationalisierungs-Audit

Dass auch kleine Mannschaften in der Oberliga überzeugen, zeigt eindrucksvoll der VfL Osnabrück. Was für den Sport zutrifft, gilt auch für den internationalen Handel. Hier spielen neben Global Playern auch kleine und mittlere Unternehmen um Märkte und Gewinne. Darunter die RST Rabe System Technik GmbH aus Wallenhorst. Im Internationalisierungs-Audit der NBank hat sich das Familienunternehmen jetzt seine Weltgewandtheit bestätigen lassen – und Neues gelernt.

RST ist auf Kabelverschraubungen und Gehäuse-technik spezialisiert. „Für uns stand daher von Anfang an fest, dass wir unsere Produkte weltweit anbieten wollen“, erklärt Firmengründer Wolfgang Rabe. Dies sei Chance und Verpflichtung zugleich, denn: „Als Nischenanbieter müssen wir flexibel und offen an die Märkte herangehen und qualifizieren auch unsere Mitarbeiter nach diesem Anspruch.“ Eine Schlüsselposition nehmen dabei die gut ausgebildeten, mehrsprachigen Arbeitskräfte ein, betont Vertriebschef Oliver Kalmey und fügt hinzu: „Beim nicht immer einfachen Einstieg in Auslandsmärkte, sind sie unser wichtigstes Potenzial.“

Nutzen auch Sie das kostenlose Audit!

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten gewinnt die internationale Ausrichtung von Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Doch gerade kleinen und mittleren Unternehmen fehlen häufig die finanziellen und personellen Ressourcen, um die Schritte ausreichend vorzubereiten. Hier setzt das Audit an, das von der NBank für niedersächsische Unternehmen kostenlos angeboten wird. <<

i IHK, Edmund Brandhorst, Tel 0541 353-125 oder brandhorst@osnabrueck.ihk.de

Aktuell exportieren die Wallenhorster in mehr als 20 Länder der Welt und setzen über 50% ihrer Fabrikate weltweit um. Ein Großteil der Produkte landet über den Umweg des innerdeutschen Handels ebenfalls im Export. „Und weil wir nicht in jedem Land selbst auftreten können, suchen wir uns geeignete Partner vor Ort“, sagt Kalmey.

Durch die IHK Osnabrück-Emsland war der Systemlieferant auf das Internationalisierungs-Audit aufmerksam geworden, das in Zusammenarbeit mit der NBank angeboten wird. Mit dem Audit werden der Vorbereitungsgrad im internationalen Geschäft und die Schwachstellen ermittelt. Die Kombination aus Analysemethoden und den Erfahrungen von Praktikern zeigt Chancen auf und gibt dem Betrieb konkrete Handlungsempfehlungen.

Bei RST untersuchten die Auditoren der NBank in ausführlichen Interviews, auf welche Weise die Wallenhorster neue Märkte erschließen. Gemeinsam mit Vertretern von Geschäftsführung, Vertrieb und Qualitätsmanagement erarbeiteten sie einen Bericht über die firmenspezifische internationale Struktur, deren Qualität und Verbesserungsmöglichkeiten. Katja Rabe, Qualitätsmanagerin bei RST, sieht in dem Audit die Gelegenheit, sich aktiv mit den Entscheidungen und Planungen im Hause auseinanderzusetzen. „Der Lerneffekt war auch deshalb hoch, weil die Interviewer der NBank verschiedene unserer praktischen Herangehensweisen durchaus in einem anderen Licht sahen, als wir selbst. Wir erfuhren durch den engen Wissensaustausch zudem viel über neue Wege, Kontakte und Quellen auf und in neuen Märkten“. Als Beispiel nennt die 38-Jährige das Datenbankangebot der NBank, das



„Hoher Lerneffekt“: RST-Firmengründer Wolfgang Rabe (M.) zusammen mit Vertriebschef Oliver Kalmey und Qualitätsmanagerin Katja Rabe.

Foto: PR

über bestimmte Profilter den Zugang zu fremden Märkten erleichtert, oder auch die Nutzung des Netzwerks der IHK zu den deutschen Auslandshandelskammern: „Es wird für uns künftig noch einfacher sein, geeignete Partner auf einem für uns unbekanntem Terrain zu finden.“

Ein positives Fazit des Internationalisierungs-Audits zieht auch Firmenchef Wolfgang Rabe aus der Prozessanalyse: „In unserem Fall passten Anspruch und Wirklichkeit ziemlich gut zusammen – wie uns die guten bis sehr guten Ergebnisse bescheinigen.“

Die NBank will über das „Enterprise Europe Network“ (EEN), ein EU-Netzwerk zur Unterstützung der Zusammenarbeit von Wirtschaft, Hochschulen und Wissenschaft, gezielt kleine und mittlere Unternehmen auf dem Weg ins internationale Geschäft unterstützen. Sie bietet mit ihren Förderprogrammen auch alternative Wege zur Kreditbeschaffung oder vergibt Fördergelder von EU, Bund, Ländern und Gemeinden, etwa im Rahmen des KfW-Programms. <<

i www.rst.eu